

Pour George Dubose, «une bonne photo vaut mille mots»

l'essentiel ▶ Le Multiple expose soixante des plus célèbres photographies de l'histoire du rock, au sein de l'expo «Extravaganza». George Dubose, présent à Toulouse, en explique l'histoire.

Parmi les quelque 60 photographies rock de l'exposition «Extravaganza», celles de l'Américain George Dubose sont sans doute les plus mythiques : B52's, Ramones, Madonna et bien d'autres auxquels il a apporté sa pierre à l'édifice de carrières fantastiques. Rencontre. **Comment est née la célèbre photo des B52's, qui est sur la pochette de leur premier album (1979)?**

J'étais allé les voir pour leur premier concert à New York. J'étais très curieux de les entendre, car ils venaient de Georgie, comme moi. Ils arrivent sur scène précédés d'un bourdonnement d'abeilles et attaquent le riff obsédant de «Peter Gunn», la série télé que mon père regardait le soir après m'avoir envoyé me coucher. A 14 ans, quand j'ai eu ma première guitare, je n'ai su jouer que ce riff-là sur une corde, qui est devenu le riff hyper-connu celui de leur chanson «Planete Claire», pompé à Henri Mancini. Quand je les ai entendus jouer ça, je me suis dit : «c'est mon groupe! La photo a été faite à New York. Le groupe aimait cette photo, aussi j'en ai fait un poster, j'ai écrit un truc en haut et j'ai essayé de les vendre aux concerts - 52 cents, deux pour un dollar -, mais personne n'en voulait! Deux ans plus tard, Tony Wright m'appelle pour voir mes photos, je les lui montre, il me dit : «Le groupe veut ces photos pour la pochette de leur premier album. Tu me les fais à combien?» J'étais stagiaire, sans aucune idée de la valeur des choses. Il me propose 750\$, cinq semaines de travail d'un coup! J'ai dit OK. Plus tard, le groupe a voulu faire des t-



George Dubose (en bas à gauche) a photographié les grands stars du rock, comme Madonna, les B 52's ou les Ramones. /Photo DDM et DR.

shirts avec cette photo. A l'époque, je voulais traverser l'océan en voilier, mais il me fallait un canot de sauvetage qui coûtait 5000\$. Je leur ai dit, OK si vous me donnez 5000\$! Mon bateau, je l'ai baptisé... Planete Claire ! **Et celle des Ramones dans le tunnel, sur la pochette de «Too Tough To Die » (1984) ?** Les Ramones, avec qui j'avais fait la pochette de «Subterranean Jungle», m'aimaient parce que je travaillais vite. Je sais ce que je veux faire, je prends les photos et point barre. Ils voulaient une photo style «Orange Mécanique», ils voulaient passer pour des durs. J'ai trouvé un tunnel à Central Park : comme il était petit, le groupe paraissait plus grand. J'installe des lumières der-

rière eux et des flashes face à eux et on prend plein de photos. On descend des bières et des pizzas et on y retourne. Et là, le flash ne part pas, juste la lumière derrière eux. On ne voit que leurs silhouettes. On a regardé et on a adoré ! Ces photos étaient bien plus puissantes que les «réussies», car on ne voyait plus leurs visages, juste ces ombres inquiétantes... Cette photo mythique est donc née d'un accident ! **C'est quoi, une bonne photo rock ?** C'est une photo qui vous laisse un sentiment, qui vous raconte une histoire. Une bonne photo vaut mille mots. Quand j'étais gosse, j'allais chez le disquaire et je pouvais acheter un vinyl juste parce que la pochette me plaisait, m'intriguait,



comme le premier album de Mott the Hoople ou «In the Court of Crimson King» par King Crimson. La musique commençait avec la pochette. **Quelle pochette auriez-vous aimé faire ?** J'aimerais faire Madonna - à nouveau. Son manager m'avait appelé au tout début de sa carrière pour aller l'écouter dans un petit village en-dehors de New-York, elle n'avait aucun contrat, personne n'avait jamais entendu parler d'elle. Son premier concert, je crois. Il me dit : «Tu t'en fous de ses musiciens, tu la prends, elle !» Je prends des photos, puis je vais la voir en coulisses. «Salut, je suis George». Elle me répond : «Je suis Madonna». «Et ton vrai nom, c'est quoi?». «Ma-

donna». Je lui dis que son concert est bien, qu'elle est très sexy mais nerveuse. Son manager m'entend et me vire illico. J'ai développé les photos à quatre heures du matin et j'ai laissé un message sur le répondeur du manager: aucune réponse. Je n'ai plus jamais entendu parler de lui. Pour moi, cette photo est la plus sexy de Madonna jamais prise. **Quel artiste vous a le plus impressionné ?** Tom Waits. Ce type est juste incroyable. Vous pensez qu'il joue à être Tom Waits, eh bien non : il est Tom Waits ! **Propos recueillis par Yves Gabay** Extravaganza, jusqu'au mois de novembre au Multiple - FabLab Toulouse (27bis, allée Marice Sarraut)

en bref

FRANCE INSOUmise
> Réunion de rentrée. Une rencontre de tous les groupes d'appui toulousains de la France Insoumise, en présence du directeur de campagne la dernière élection présidentielle, Manuel Bompard, aura lieu ce dimanche 10 septembre à partir de 14 heures à la salle San Subra à Toulouse. Cette rencontre sera une préparation des mouvements sociaux des 12 et 23 septembre, contre les ordonnances Macron et la loi Travail 2, pour le mouvement de Jean-Luc Mélenchon. «Le but est de mettre en commun nos pratiques et nos expériences afin de créer un mouvement transcendant les partis actuels».

Youtubber

Le Toulousain Tibo Inshape, star du net

Plus de trois millions de fans sur YouTube suivent Tibo Inshape. Et plus de mille Toulousains ont pu discuter avec lui hier, au centre Leclerc de Rouffiac-Tolosan. En bravant la file d'attente, sous la pluie, et le regard d'un cordon de sécurité et des gendarmes. De son vrai nom Thibaud Delapart, ce jeune toulousain de 25 ans, passionné de musculation, donne sur le net de précieux conseils de nutrition. Tibo Inshape, véritable source de motivation pour des milliers de personnes, a dédié hier son livre de développement personnel. Cet ouvrage sain, à l'attention des ados séduit un très large public, dont les jeunes de 16-25 ans souhaitant sculpter leur corps. Mais également les personnes plus âgées désirant se remettre au sport et s'entretenir. Un secret, il n'en a pas vraiment, «si ce n'est entretenir la bonne humeur dans l'autodérision et l'humour».



Tibo Inshape devant ses fans hier, à Rouffiac-Tolosan. /photo Th. G.

Quatre ans de succès
 Adolescent, il s'est toujours levé tôt pour aller à la salle de sport,

plutôt que de faire la grasse matinée après une soirée arrosée entre amis. Il a toujours rêvé d'une carrière dans le commercial. À la fin de ses études, en 2013, il a commencé à publier des vidéos sur YouTube. Il partageait ses conseils sur la musculation et la nutrition. D'un simple amusement, il en a fait une activité à plein temps. En quatre ans, Tibo Inshape est

devenu, le youtubeur fitness le plus suivi en Europe. Le jeune toulousain s'est aujourd'hui construit un véritable empire autour de ses vidéos sur le sport, la nutrition et la motivation. La «team shape» compte 3,2 millions d'abonnés sur YouTube, un million sur Facebook, 1,4 million d'abonnés sur Instagram et 291.000 sur Twitter. Le Toulousain a lancé sa propre ligne de

vêtements. Il propose aussi sur son site t-shirts, shorts, maillots de bain, coques pour téléphones, sacs ou bracelets, siglés de quelques phrases, comme «énorme et sec». «J'ai peur pas j'ai muscu !». Il publie au moins deux vidéos toutes les semaines. Les jeunes toulousains ont pu apprécier ce samedi les conseils de cette véritable star du net. **Th. Gausserand**

Ces chiots, de futurs héros... Grâce à vous !

- vous habitez dans un rayon de 50 km de Toulouse
- vous aimez les chiens
- vous êtes très disponible et volontaire
- vous vivez en maison ou en appartement avec ascenseur
- vous souhaitez oeuvrer en faveur de la déficience visuelle

Devenez FAMILLE D'ACCUEIL !

Contactez-nous au **05 61 80 68 01** ou envoyez-nous un mail à contact@cgagso.fr

chiens-guides d'aveugles GRAND SUD OUEST
www.chiens-guides-grandsudouest.org